

上海和黄白猫有限公司

**SHANGHAI HUTCHISON WHITECAT
COMPANY LIMITED**



新社会形态下洗涤剂的发展

石荣莹



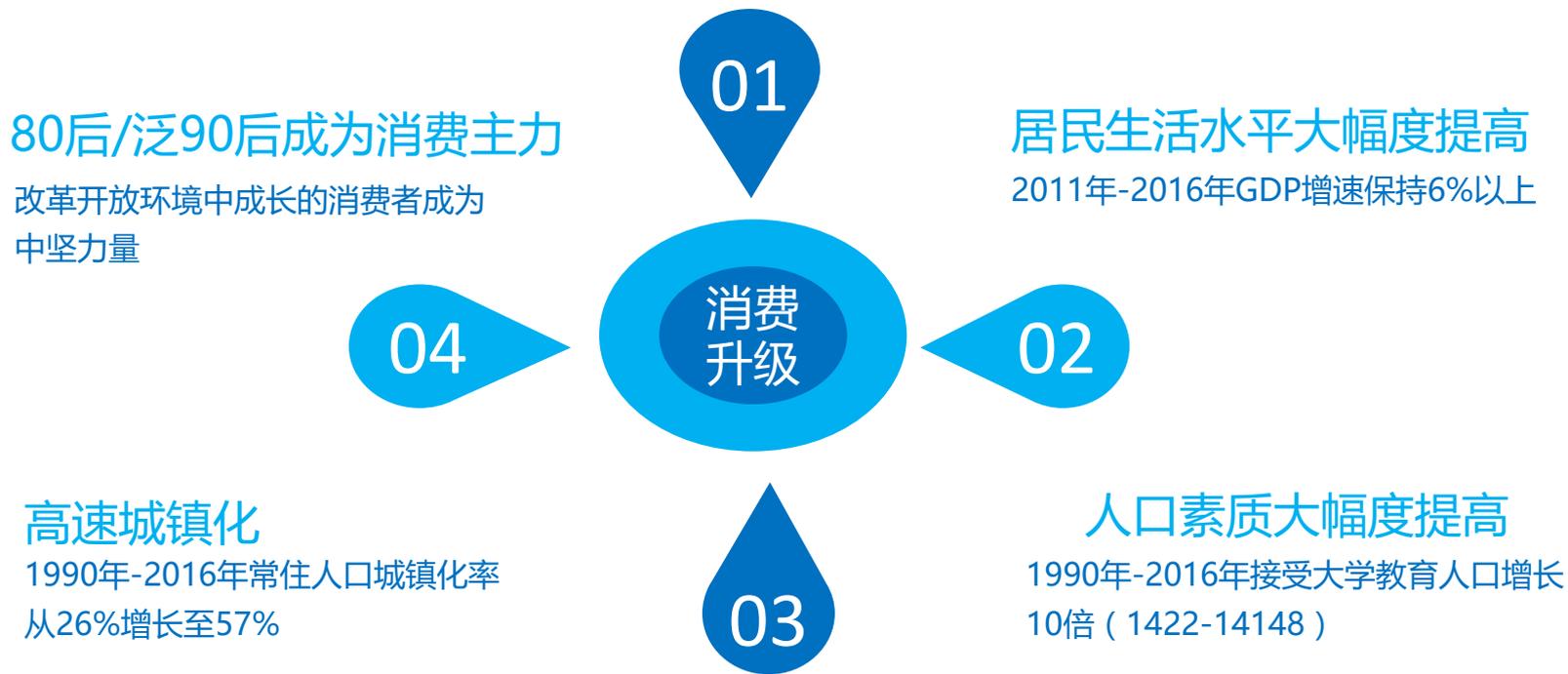
这是个变化的时代!



★ 谁都没有想到,淘宝会起来,谁都没想到雅虎会有今天!



我们的时代……





消费升级的典型表现

Shanghai Hutchison WhiteCat Company Limited

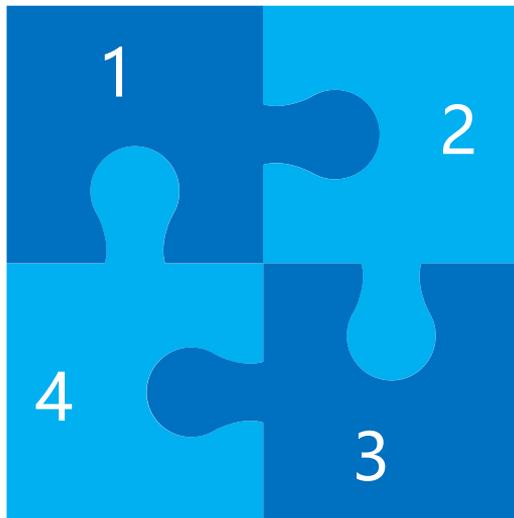




新社会形态下洗涤剂的发展趋势

消费群体
细分化

零售模式
革新化



产品概念
个性化

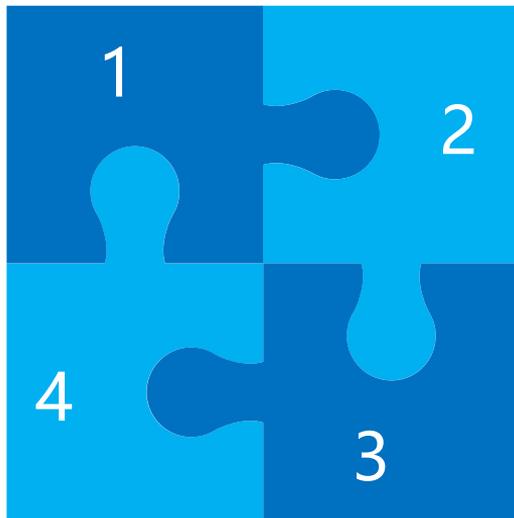
第三方测评
常态化



新社会形态下洗涤剂的发展趋势

消费群体
细分化

零售模式
革新化



产品概念
个性化

第三方测评
常态化



1

消费群体细分化

孕婴童
洗涤剂

全面二孩政策
(1786万)

老龄化加剧

消臭/
防臭型
洗涤剂

男士专
用洗涤
剂

男性消费者觉醒

运动服
专用洗
涤剂

运动热潮兴起



1、孕婴童洗涤剂呈雨后春笋之势

孕婴童品牌的跨界之选



孕婴童品牌-贝亲



孕婴童品牌-nuk



孕婴童品牌-嗶呵



专业洗涤剂厂家：进口/外资品牌&传统洗涤剂品牌看好市场



宝洁sarasa洗衣液



宝莹敏感肤质洗衣凝露

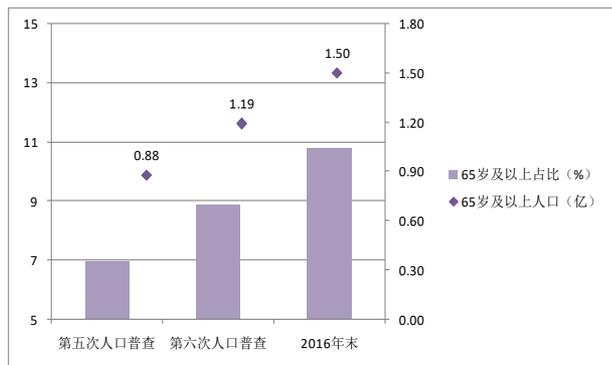


白猫推出小白猫全系列产品



2、老龄化趋势：消臭/防臭概念产品流行

我国老龄人口的数量和占比



老龄化趋势明显

日本老龄化严重：
几大品牌都有消臭/防臭概念产品



狮王 Hygia防臭洗衣液

花王 Attack防臭洗衣液



3、男士消费者意识的觉醒

男性消费者
越来越多

男性参与
家庭购物

单身时间
越来越长

对生活品
质要求高



美国Hero男士专用洗衣液

男性消费者
的偏好

外观

香气

包装



4、运动型洗涤剂的兴起

上海国际马拉松



2017年上马预报名人数超12万



支付宝行走捐



微信运动排名



宝洁Tide运动洗衣液



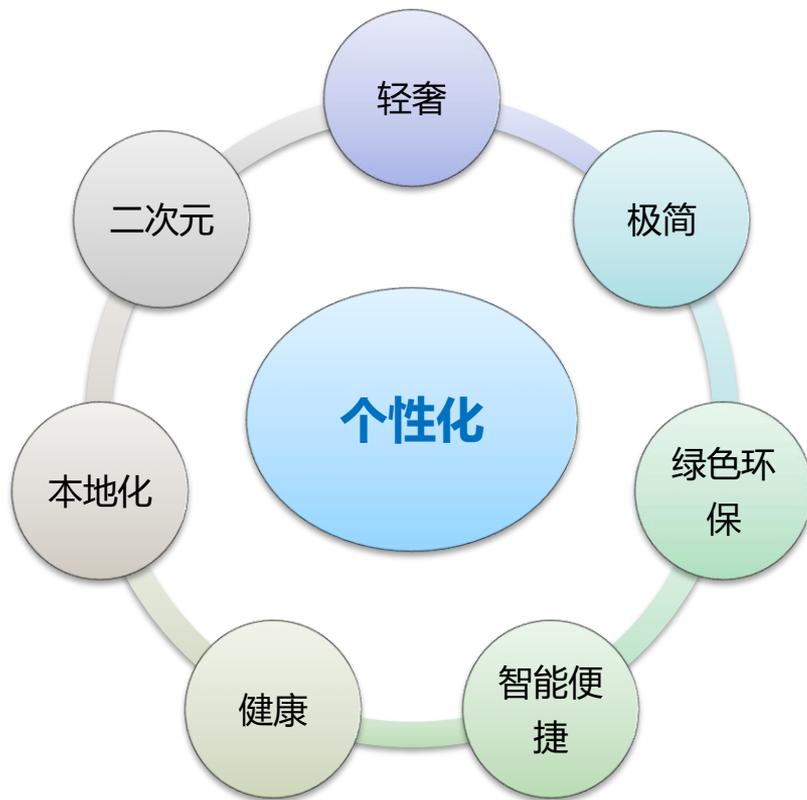
汉高Perwoll运动洗衣液



2

产品概念个性化

商品背后的情感属性





1、轻奢主义



轻奢不算奢侈

家居用品可以是艺术和享受

美好的触感

视觉嗅觉享受

生活的精致感



日本是轻奢主义先驱



日本狮王 Aroma plus洗衣液



日本Lavons洗衣液



白猫洁净香氛洗衣液玫瑰香型 白猫洁净香氛洗衣液薰衣草香型

包装

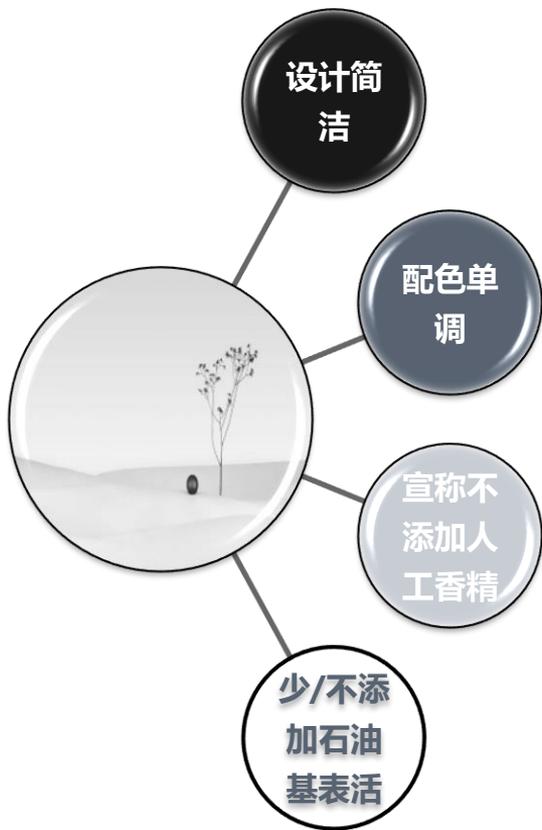
• 复杂/美丽/颜色给人愉悦感

香型

• 香薰/浓郁/前中后调搭配合理



2、极简主义



极简更接近本真

极简日用品——FANCL无添加



极简装修——无印良品酒店





极简主义

Shanghai Hutchison WhiteCat Company Limited



240mL



240mL 付替用

日本品牌SARAYA联合设计师村田智明推出的极简风格的洗洁精产品





极简主义包装



西安募客文化传媒有限公司
设计的独特的洗衣粉包装袋





3、绿色环保概念：人与自然是生命共同体

尊重自然

顺应自然

保护自然

天然来源原料

- 来源于植物的绿色表活
- 认证的有机原料
- 公平交易等认证的原料

降低石油基表活

- 复配
- 生物酶等技术

易漂清

- 降低泡沫
- 易漂清的新型表活

浓缩化

- 降低包装和物流带来的污染

绿色包装

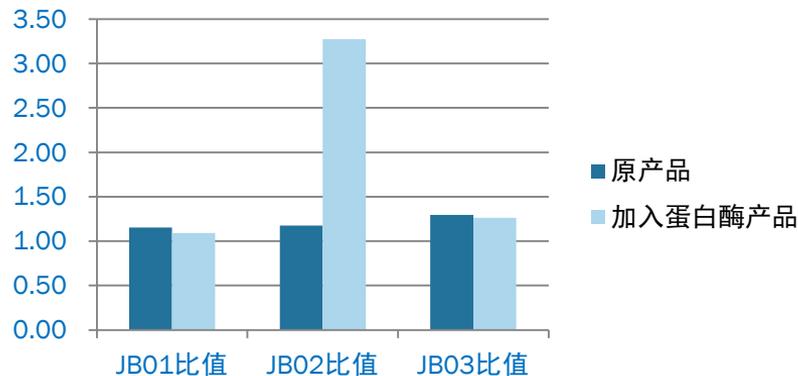
- 轻度包装
- 可回收包装



绿色环保：降低石油基表活

年份	总活性物(%)	粘度(cps)	泡沫(cm)	去污力比值	配方改变
2015	17.52	540	143	1.07	常规配方
2016	15.8	660	160	1.03	取消LAS
2017	16.1	670	175	1.02	复配甜菜碱

某品牌洗洁精使用复配技术降低石油基表活的同时保持去污力



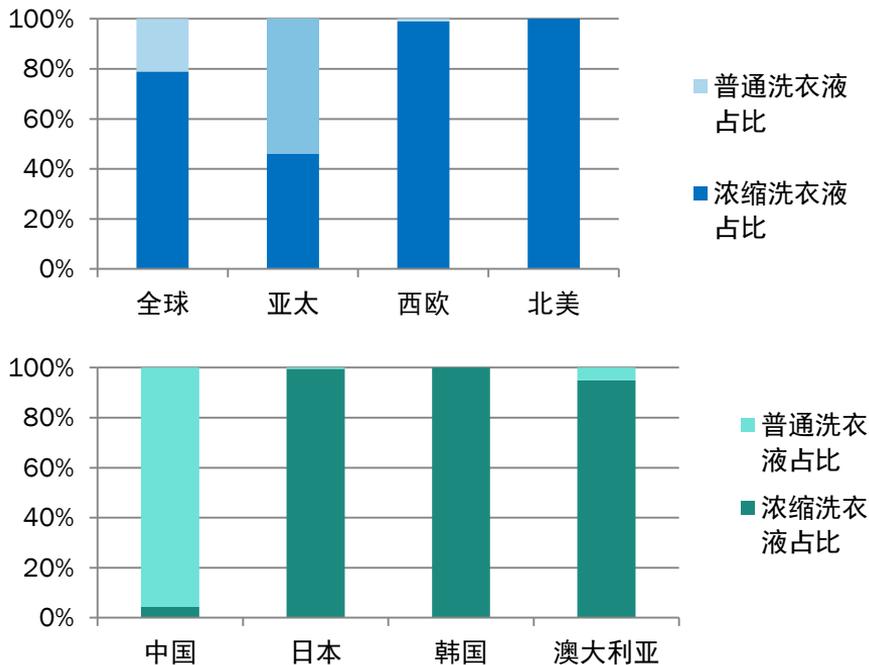
白猫洗衣液产品加酶后与原产品对比（降低2%石油基表活）



绿色环保：浓缩化与易漂洗

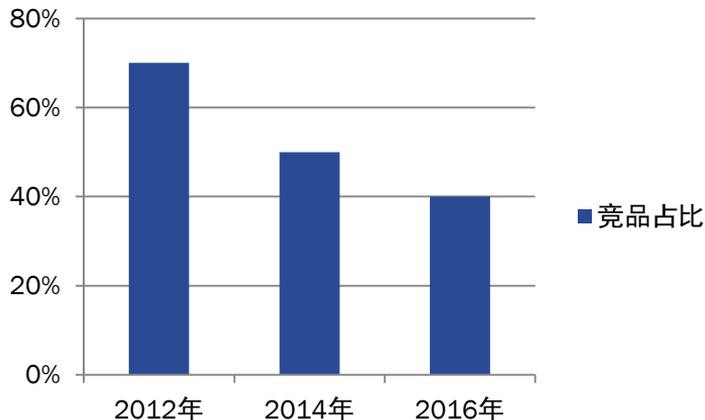
Shanghai Hutchison WhiteCat Company Limited

各国家和地区洗衣液浓缩化程度



数据来源: Euromonitor2016

洗衣机实际洗涤中15min内泡沫满缸的洗衣液竞品数比例



数据来自历年白猫所购国内市场样品
测试条件：室温，SIEMENS(WD-12H460-TI)滚筒洗衣机，棉标准模式，高水位，不加布料空洗



绿色环保：绿色包装

Shanghai Hutchison WhiteCat Company Limited



Seventh generation 宝宝洗衣液使用的可回收材料包装



4、产品智能便捷概念



自动供料的Purex洗衣液



盖子功能化的汰寇洗衣液



亮碟洗碗机专用洗涤剂产品



5、健康概念



白猫超净抗异味洗衣液





6、本地化概念：本土文化的灵感



洛娃东方韵致系列洗衣液



白猫洁净柔香洗衣液迎新版



7、二次元概念：吸引80后和泛90后的目光

创意 卖萌 紧跟热点



雕牌新家观包装的全渍净洗衣液



白猫洁净柔香洗衣液桃花版



第三方机构测评常态化

消费者知情权意识的觉醒



第三方的构成





1、ÖKO-TEST洗洁精综合性能测评





ÖKO-TEST洗洁精综合性能测评

产品	去污能力	除异味能力	洗涤残留评测	PH值	用完洗洁精双手的感受
白猫柠檬红茶洗洁精	★★★★	★★★★	★★★★★★	7	手有点滑
德国原装进口 Frosch 菲洛施 柠檬浓缩洗碗液	★★★★	★★★	★★★★	7	双手飘着柠檬仙气
妈妈壹选天然玉米糖餐具净	★★★★	★★★★	★★★★	7	无感觉
ecover™ 欧维洁生态环保洗碗液 无香型	★★★★★	★★★★★	★★★★★★	7	无感觉

有风险的杀菌/抑菌成分

- 三氯生 (DP300) 含量

有风险的防腐剂类成分

- 甲醛/甲醛释放体 含量
- 甲基氯异噻唑啉酮 (CMIT) 和/甲基异噻唑啉酮 (MIT) 含量

有风险的表面活性剂成分

- 壬基酚聚氧乙烯醚 (NPE) 含量
- 是否含聚乙二醇或其衍生物



2、知乎网对23款洗衣液综合性能测评

 92分	 92分	 92分	 92分
汰渍 洁净薰香高效能洗衣液 规格: 500g 价格: 13.20元 产地: 中国大陆	白猫 无磷洗衣液 规格: 1kg 价格: 13.10元 产地: 中国大陆	宝洁 (日本) 花果香型洗衣液 规格: 850g 价格: 49元 产地: 日本	奥妙 净蓝全效深层洁净洗衣液 规格: 500g 价格: 12元 产地: 中国大陆
 91分	 91分	 90分	 90分
狮王 甜蜜花卉香型柔顺洗衣液 规格: 900g 价格: 49元 产地: 日本	绿伞 玉兰幽香洗衣液 规格: 2kg 价格: 18.90元 产地: 中国大陆	LG 天然低泡洗衣液 规格: 1500ml 价格: 63元 产地: 韩国	碧浪 洁护如新洗衣液 规格: 500g 价格: 13元 产地: 中国大陆
 90分	 89分	 89分	 88分
卫新 香薰洗衣液 规格: 4.5kg 价格: 54.90元 产地: 中国大陆	蓝月亮 亮白增艳洗衣液 规格: 500g 价格: 8.90元 产地: 中国大陆	立白 全效馨香洗衣液 规格: 900g 价格: 9.90元 产地: 中国大陆	超能 植萃低泡洗衣液 规格: 1kg 价格: 9.90元 产地: 中国大陆



知乎网测试项目对比

知乎网测试项目		QB/T1224测试项目	
重金属 (汞、镉、铬、铅、砷、镍)		感官指标	外观、气味
pH值		稳定性	耐热、耐寒
洗后残留 (钠、磷、硫)		pH值	
五氧化二磷		总活性物	
去污力 (6种常见污渍)	油	去污力 (污布)	JB01
	墨汁		JB02
	果汁蔬菜		JB03
	奶渍	五氧化二磷	
	汗渍		
	婴儿尿渍		
除菌率			
除螨率			
去静电效果			
护色能力			
生物降解性			



3、香港消费者委员会对31种衣物洗涤剂综合测评





香港消费者委员会衣物洗涤剂测评方式

平均每次
费用

洁白程度

固色程度

总P含量

说明是否
完整

实际去污性能

油性污渍

- 矿物油、粉底、牛肉脂肪、皮脂

酵素污渍

- 巧克力、混有青草的泥土、血清、胡萝卜糊

可氧化污渍

- 青草、咖啡、茶、蓝莓、番茄酱、红酒、芥末、豉油

其他污渍

- 水溶性油漆、油溶性油漆



4

零售模式革新化

品类	品牌	双十一销售额 (亿元)	全年销售额 (亿元)	双十一占比
食品	三只松鼠	5	44.23	11.30%
	百草味	2.5	27	9.20%
家电	美的	45	1590	2.80%
	九阳	4	73	5.40%
化妆品	百雀羚	2.94	138	2.10%
	自然堂	2.2	30	7.30%
洗涤剂		?	?	?



新零售布局

第三空间
需求

商场直营

全新消费
体验



① 新零售布局三原则

能够获得增量用户 / 能够提升用户体验 / 能够实现变革性的技术创新

- 综合零售:
- 百货超市:
- 生鲜:
- 零售业基础设施服务商:
- 创新业态:

阿里巴巴
新零售布局

② 基础设施搭建

提升中国商品流通的基础设施核心能力

CAI NIAO 菜鸟

中国及全球智能供应链仓储布局

菜鸟及合作伙伴仓储、配送面积达3000万平方米

YTO 圆通

Shengmu 申通

百世

SUNING ZS 苏宁

FLASHHOLD 闪仓

可達速郵 Sprinter

日日顺

.....



零售模式多样化：线上+线下融合、商业互联网化



白猫推出的网络专属产品-DIY专属香氛洗衣瓶





新社会形态下洗涤剂的发展趋势

消费群体细分化

适应各类消费群体的产品

产品概念个性化

符合各种概念和模式的产品

第三方测评常态化

注重实际洗涤与消费者体验

零售模式革新化

适合新销售模式的产品



Shanghai Hutchison WhiteCat Company Limited

