

广东嘉丹婷—专业、用心、创新、图强

新型原料趋势及新型洗涤产品趋势

内容提要



日化行业市场背景

日化行业创新能力

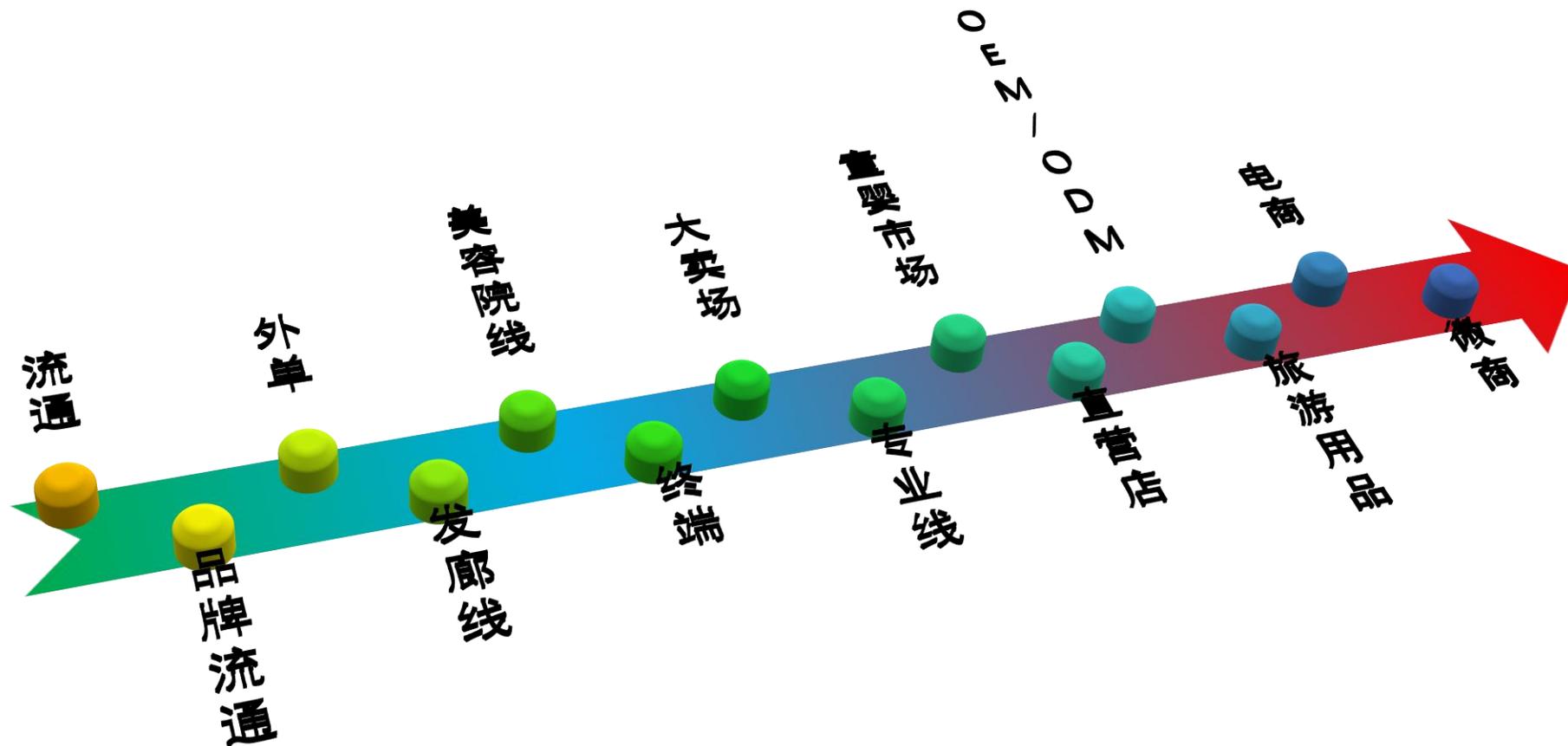
日化行业行业趋势

日化行业最新原料流行趋势

综述

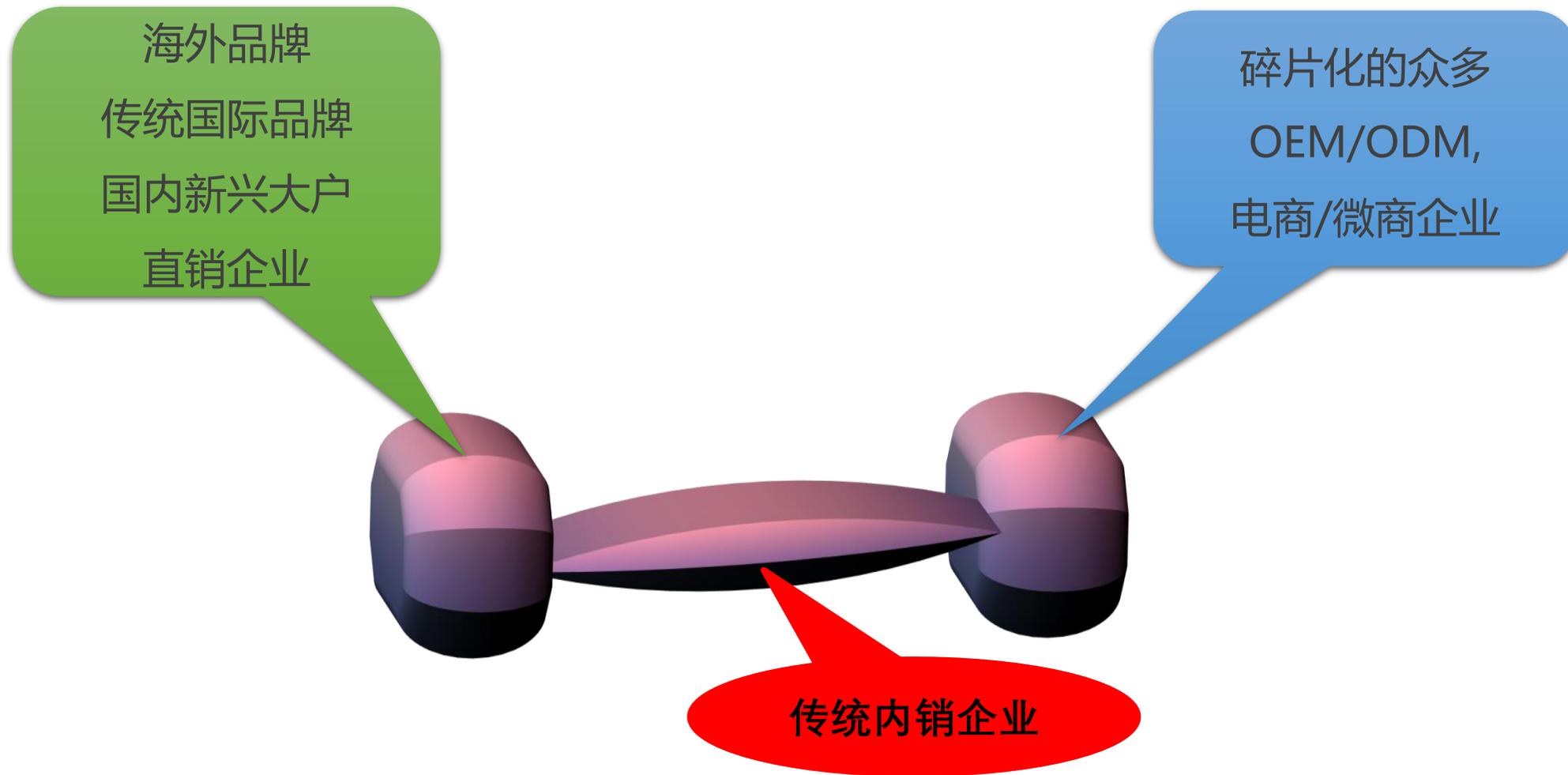
一、日化行业市场背景

1、日化企业市场盈利点的变迁



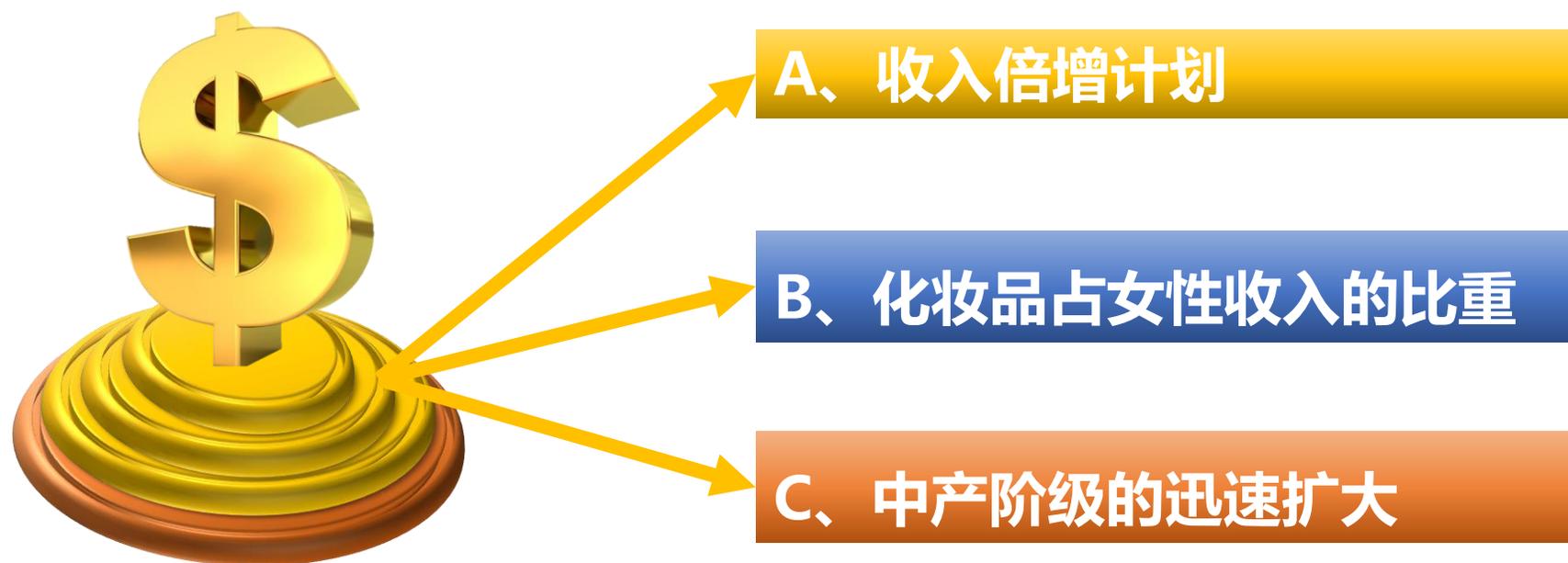
一、日化行业市场背景

2、哑铃状的消费市场现状



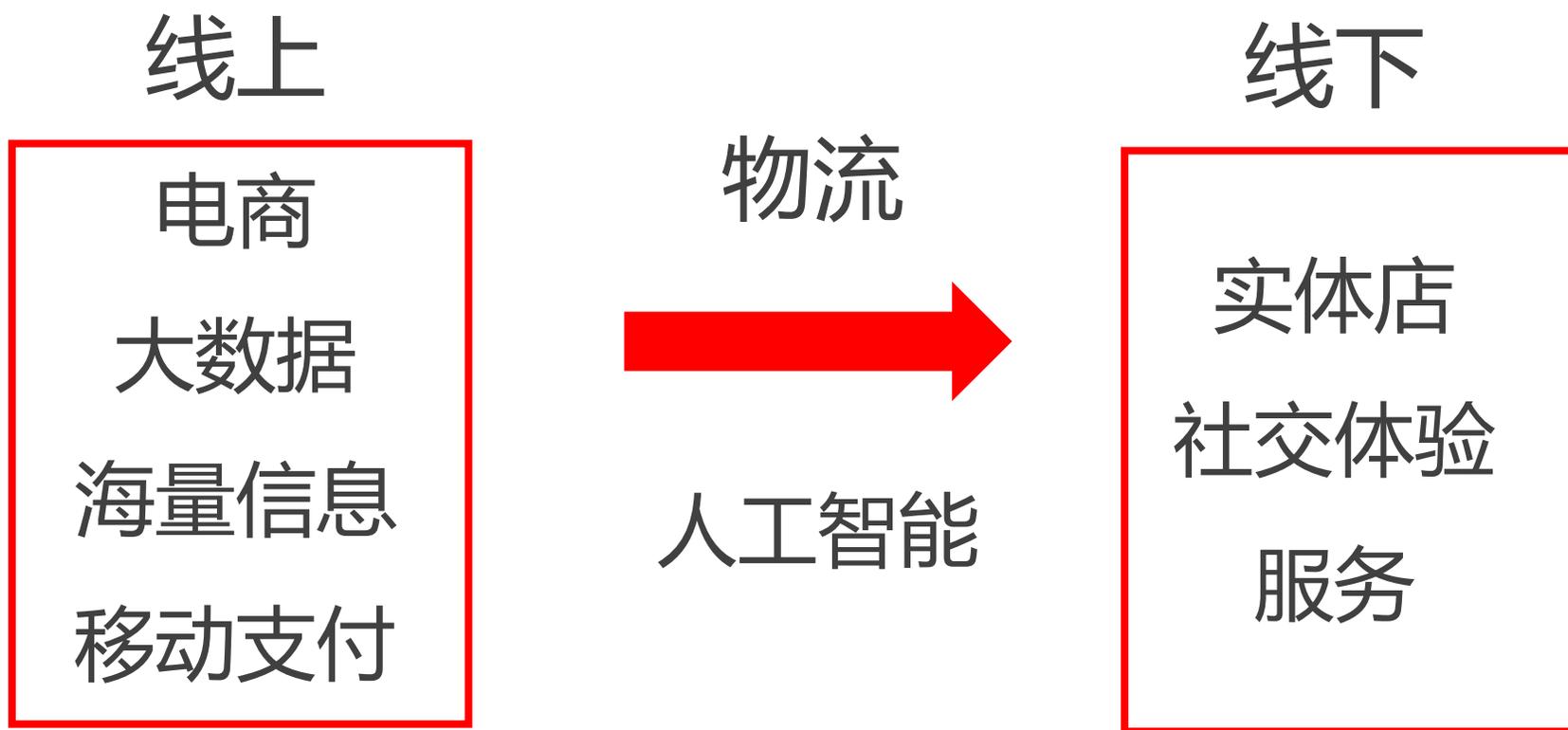
一、日化行业市场背景

3、未来消费市场潜在规模



一、日化行业市场背景

4、未来新零售的表现方式



5、中国化妆品各渠道交易规模占比及复合增长率

2015年中国化妆品各渠道交易规模占比

商超29.1%

百货19.1%

网络18.1%

CS渠道12.1%

直销12.1%

药店8.1%

电视购物1.1%

美容沙龙0.1%



2013-2015年化妆品交易规模复合增长率

6.7%



25.0%



1、产品渠道创新



二、日化行业创新能力

2、产品概念创新



中国消费者的消费审美：

- ① 全面性能
- ② 速效性能
- ③ 可感知性能
- ④ 差异化性能

2、产品概念创新

国际品牌企业概念创新的策略：

在产品技术背书和宣称方面差距尽快缩短，具体有以下两点：

A.瓶身版面整体要吸引眼球

B.背书文字或宣称涉及合规的“卖点提炼，星号标注及解读等”，国际品牌在涉及所谓“擦边球”或“亮眼”的文字提炼及文字润色方面灵活性很高，举例如下：

- ① 形容词或助词用得好
- ② 阿拉伯数字运用给人想象空间
- ③ 星号标注于解读比较灵活
- ④ 知识普及型
- ⑤ 语气用词的使用增强了互动感
- ⑥ 多多益善型
- ⑦ 敏感或功效用词要巧妙规避
- ⑧ 高大尚的卖点及星号标注案例

真正意义技术层面上的创新!

天然、健康、安全



1、家庭洗涤用品

洗衣粉

洗衣液

行业趋势

洗涤、柔软二合一

织物留香

2、个人洗涤用品

洗发水



行业趋势



硅油的替代品

新型聚季铵盐

2、个人洗涤用品

沐浴露

洗手液



行业趋势

洗涤护肤二合一产品

(真正内含化妆品护肤油脂的技术体系)

2、个人洗涤用品

洗面奶



行业趋势

非皂基牙膏状剂型/洗涤护肤二合一产品
(真正内含化妆品护肤油脂的技术体系)

3、个人护发产品

护发素

发膜（焗油膏）



行业趋势

新剂型/低刺激产品

顺应日化行业趋势的需求，嘉丹婷联合校、企研制出结构新颖的新型聚合物系列产品，构建新的产品技术体系，具体有以下两个体系：

- ①超分子聚合物系列产品
- ②六角状反胶束液晶系列产品



1、超分子聚合物系列产品 2、六角状反胶束液晶系列产品

嘉丹婷与南开大学、汕头大千高新科技共同研发的超分子聚合物系列产品，是一种具有疏水缔合作用的超分子物质。在水溶液体系中，作为骨架，可构建多层排列的层状液晶体系。

该系列产品由**南开大学元素有机国家重点实验室张弛教授/博导**负责合成系列化超分子功能单体。**汕头大千高新科技张磊教授**负责进行超分子结构与系列化合成工作由**嘉丹婷技术研究中心**针对性地将超分子聚合物系列新材料应用于不同类别的日化产品中。

1、超分子聚合物系列产品

联合新开发的超分子聚合物，制作的产品功能新颖，外观靓丽，性价比高。

可应用在洗衣柔软液、高端柔顺洗发水、焕彩沐浴露/洗手液、焕彩护发素/发膜、超分子保湿水等系列产品中，为本企业产品的升级换代，提供了广阔的空间，可顺应日化行业最新原料的发展趋势，引领日化产品市场流行趋势。



1、超分子聚合物系列产品——性能特点



固体凝胶

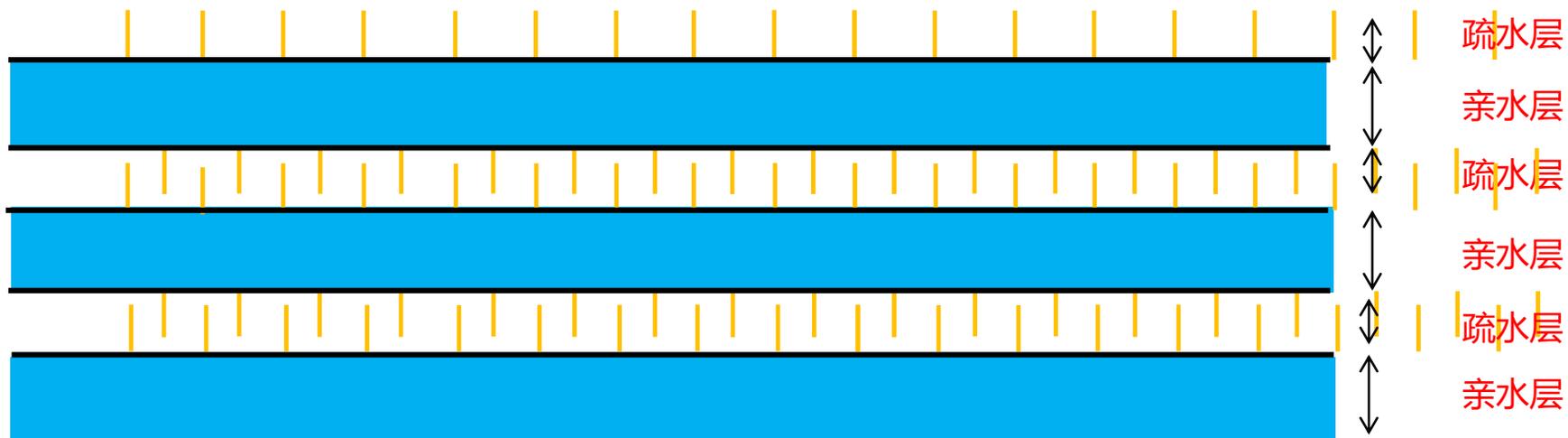


凝胶坍塌



凝胶自流平

1、超分子聚合物系列产品——结构特点



超分子聚合物在水溶液体系中的结构示意图

图示：



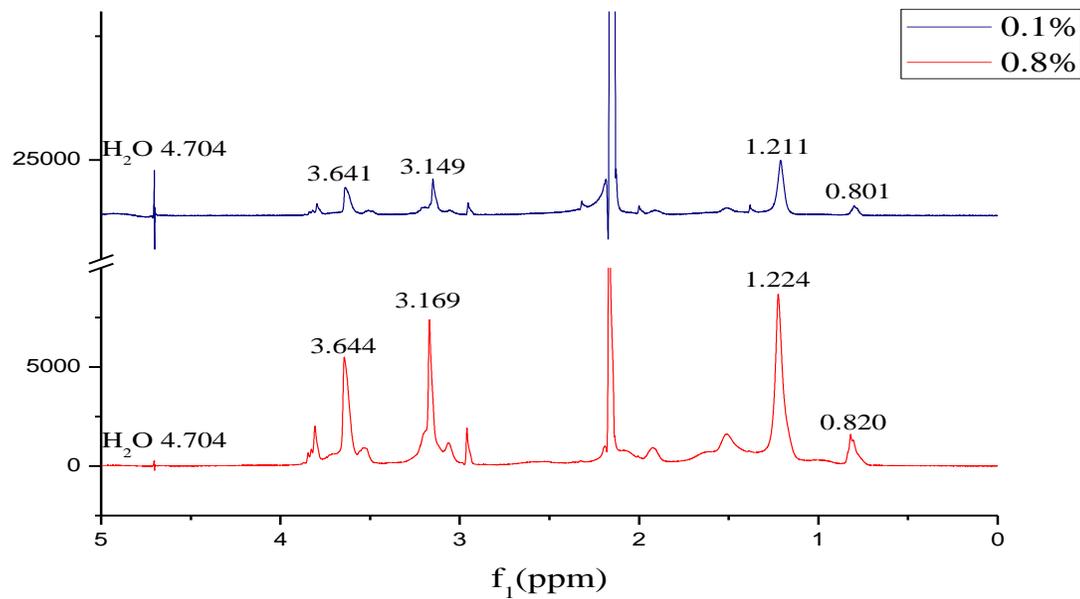
超分子聚合物



水溶液

1、超分子聚合物系列产品——结构特点

以下谱图由江南大学曹玉华教授/博导课题组进行表征。



用重水配置的0.1%和0.8%的超分子聚合物溶液核磁共振图谱

从图谱可以看出：

- ◆ 甲基和亚甲基的峰发生的位移，说明存在疏水缔合作用；
- ◆ 3.149峰值为阳离子聚合物离子化水合作用形成；
- ◆ 3.641的峰基本不变，氢键作用影响很小。

从以上结论可以得出，本物质为具有疏水缔合作用的超分子物质。

1、超分子聚合物系列产品——应用（ 焕彩沐浴露/洗手液 ）

在常规沐浴露/洗手液体系里，通过加入超分子聚合物T-04，不仅可制作透明、珠光、乳白等常规洗涤剂型，也可加入珠光粉（粒径在300-400目为佳）制作各种焕彩的洗涤剂型，外观新颖，无需加入NaCl调节粘度，操作工艺简单。



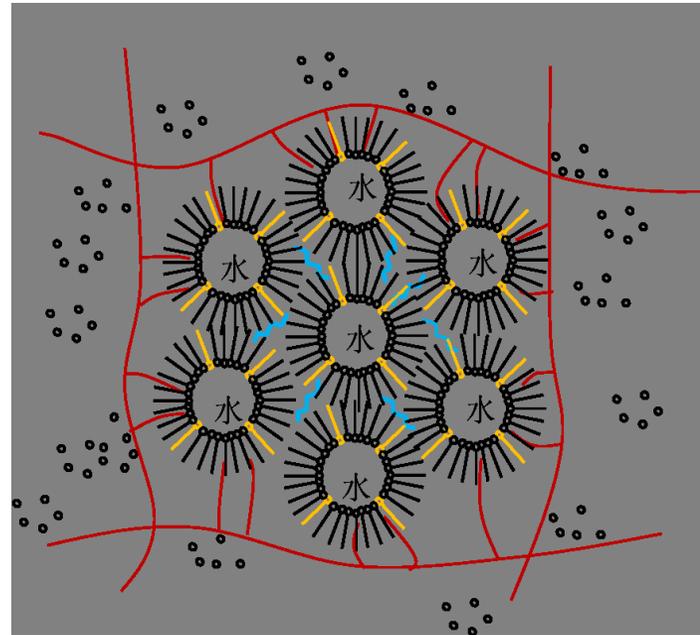
1、超分子聚合物系列产品——应用（ 焕彩护发素/发膜 ）

以超分子聚合物H-309为主体原料制作的焕彩护发素/发膜产品，外观为半透至透明假塑流体，可悬浮珠光粉制作各种带有焕彩效果的产品，体系无需添加16/18醇及小分子阳离子原料即可制作高稠度高调理性能的护发产品。



2、六角状反胶束液晶系列产品

本企业研发的反胶束液晶体系产品，采用本企业高分子增稠剂（T-03A/T-03C）作为稳定剂，在表面活性剂体系中，可任意加入油脂，体系稳定性好，温和无刺激，洗涤护理二合一，是行业共性需求的技术体系且引领最新原料的流行趋势。



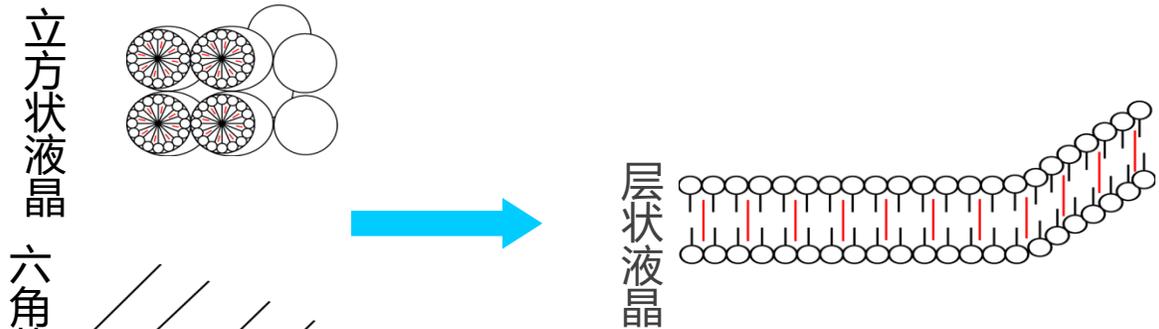
图注：

- 水介质
- 高分子链
- 油脂
- 普通表活
- 脂肪酸

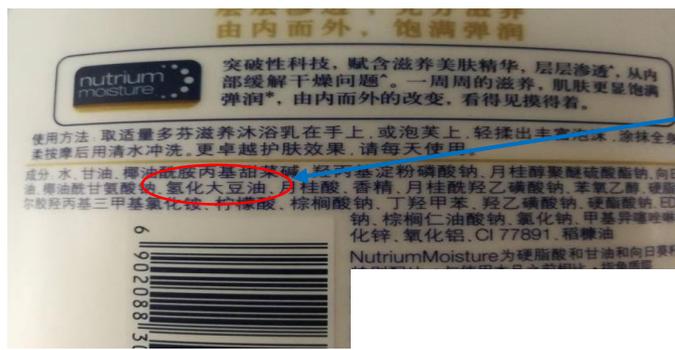
四、日化行业最新原料流行趋势

目前沐浴乳的痛点

因为油脂的加入会影响表面活性剂所形成的胶束形式以及**泡沫的丰富度**，从而导致胶束从六角状液晶、立方状液晶**转变成层状液晶**，宏观表现为长期放置后**产品黏度急剧下降**而使产品不稳定，



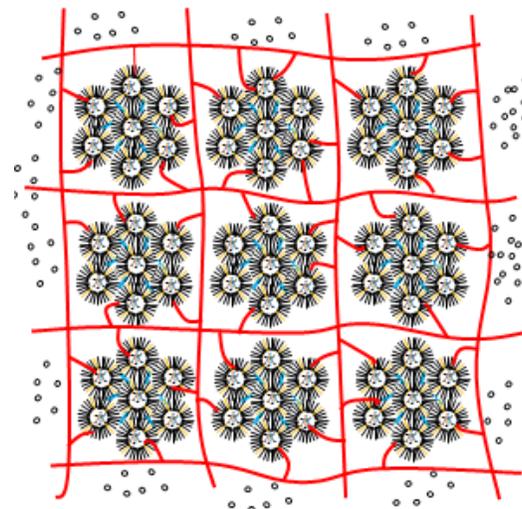
图注：各类油脂



氢化大豆油

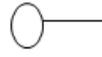
新型沐浴乳的结构

新一代护肤型洗涤产品构建的是**六角状反胶束液晶**体系，当油脂加入之后，**油脂被锁定在每一个液晶的疏水胶束之间**



在溶液中六角状反胶束液晶结构示意图

图注：

-  水介质
-  高分子链
-  油脂
-  普通表活
-  脂肪酸



油脂比例高达5-15%

嘉丹婷独一无二配方



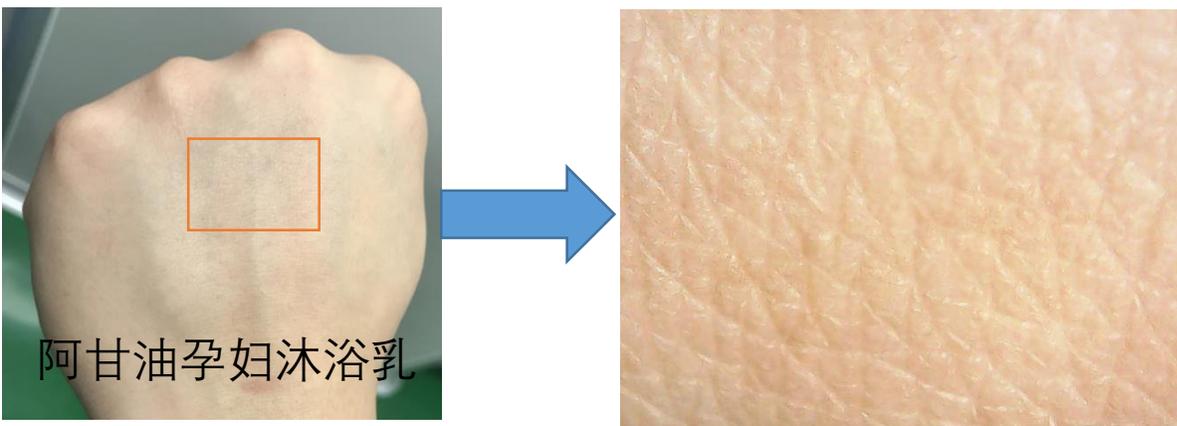
全国首创技术

阿甘油孕妇沐浴乳

添加任意油脂开创了日化行业从概念需求到实际应用的先河



竞品使用后20分钟的皮肤效果皮肤纹路明显,皮肤相对比较暗沉。



本品使用后20分钟的皮肤滋润保湿较好,使用后皮肤嫩白度提升,水油平衡,使得皮肤也相对更加滋润。



综上所述，顺应日化行业发展的趋势，新原料的创新尤其重要，新材料能够建立全新的技术体系，从而衍生出更多创新型产品。

只有更多跨越式的创新型产品被中国广大消费者认可、认同并获得信任，中国日化行业才能打破市场停滞的僵局，迎来更加广阔的未来。

谢 谢

澳雪国际技术推广部