

中国洗涤用品工业协会

中洗协 [2019] 15 号

关于推荐企业参加“2019 中小企业领军人才中国人民大学高级研修班”的通知

各有关单位：

中小企业是推动市场经济发展的生力军，是国民经济重要组成部分，在促进增长、创造税收、满足内需、吸纳就业等方面发挥了重要作用。为提升企业经营管理人才素质，2019 年，工业和信息化部、工业和信息化部人才交流中心联合各地方政府和培训承担机构携手实施“中小企业经营管理领军人才培养计划”。此次培训班具体由中国人民大学负责，在全国范围内选拔成长性良好、创新能力强、容纳就业能力强、在区域或行业中处于龙头骨干地位的中小企业负责人及具有发展潜质的创业型中小企业负责人进行培养。具体培训招生信息如下：

一、组织机构

主办单位：工信部中小企业管理局

工信部人才交流中心

中国人民大学

承办单位：中国人民大学汉青经济与金融高级研究院

协办单位：中国洗涤用品工业协会

二、课程背景

当前世界经济、政治形势正发生深刻变化，国际购买力下降、国际贸易壁垒抬头、中国自身劳动力成本上升等给中小企业带来新挑战；而互联网+时代的到来，又给中小企业带来了新机遇。培养优秀的中小企业经营管理人才，是促进中小企业加快转变发展方式和结构升级的必然要求，也是建设一支高水平的企业经营管理人才队伍，实施人才强国战略的重要途径。

2011年9月，工业和信息化部与国资委正式发布了《关于印发〈企业经营管理人才素质提升工程实施方案〉的通知》，启动中小企业经营管理人才培养计划，重点开展中小企业经营管理领军人才培训（简称“领军人才培训”）。自2012年起，选取部分省（市）和高校，利用10年时间，每年培养1000名中小企业领军人才，切实为中小企业指明发展方向。

中国人民大学汉青经济与金融高级研究院依托中国人民大学雄厚的办学实力，凭借丰富的高端培训经验，获得工业和信息化部“领军人才培训”承办资质。以“教育服务社会”为宗旨，从中小企业发展的实际情况出发，整合研究型政府官员、学者型企业家、实战型高校专家教授等优质师资，致力于培养一支既具有国际视野又具有社会责任感的精英企业家队伍，让中国企业家从世界一流企业的跟随者成长为引领者。

三、报名对象

1、中小企业高层管理者，担任企业法人代表、董事长或总经理、副总经理等主要领导职务，具有专科及以上学历或者具备同等学力，从事企业综合管理工作3年以上或承担科研团队带头人；

2、企业家本人或所领导企业对所在行业做出过突出贡献，所领导的企业为所在地区产业集群的龙头企业，或属于地区重点扶持产业企业；

3、企业家本人及所领导企业具有良好的公众形象，能自觉承担社会责任。

四、课程安排及费用

1、**教学安排**：学制1年（共20天计130学时），核心课程每月集中2天面授（周六、周日）。

2、**开学时间**：2019年3月底。

3、**招生人数**：每期培训班招生名额限定为100名学员。

4、**授课地点**：长三角地区。

5、**研修费用**：共计49800元/人（包括培训费、教材费、通讯录、书包、证书费，其中学员自筹29800元/人，国家财政补贴10000元/人，中国人民大学补贴10000元/人，食宿交通等自理，可协助安排食宿）。

6、**证书授予**：证书授予采取“双证”模式，学员通过全部课程并考核合格后：（1）颁发由工业和信息化部统一管理

的“中小企业经营管理领军人才”证书；（2）颁发中国人民大学“中小企业经营管理领军人才”高级研修证书（中国人民大学红印、钢印）。

五、报名

1、流程

（1）提交入学申请表，接受资格预审。

（2）经工业和信息化部人才交流中心审核后发放入学通知书。

2、协会联系人

潘华，电话：010-65262961-8006，手机：18611745310，

邮箱：panhua@ccia-cleaning.org。

培训名额有限，有意向参与此次领军人才培训的人员，请尽快填写领军人才报名表（附件1）并返回至协会，报名截止日期2019年3月10日，报名表由协会统一汇总后上报审核，审核通过后，协会会安排专人负责后期相关事宜的跟进与服务。课程设置及师资力量请参阅附件2和附件3。

附件：1. 领军人才报名表

2. 课程设置

3. 师资介绍

中国洗涤用品工业协会
二〇一九年二月二十八日

附件 1

领军人才学员选拔表

姓 名		性 别		民 族		照片
出生日期		手 机				
政治面貌		电子邮件				
现任职务		身份证号码				
通讯地址						
管理经验年限		办公电话				
教育背景（最高学历）						
毕业院校		起止时间	专 业	学历/学位		
企业情况						
企业名称		是否上市	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
公司网址						
领军理由 (可多选)	<input type="checkbox"/> 行业排名、区域排名靠前； <input type="checkbox"/> 产品、服务、经营管理特色领先； <input type="checkbox"/> 市场占有率高； <input type="checkbox"/> 未来市场前景好； <input type="checkbox"/> 高成长性； <input type="checkbox"/> 战略新兴产业； <input type="checkbox"/> 其他方面。					
所在区域	省 市	是否设立党组织	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
	资产总额（万元）	年销售额（万元）	员工人数（人）	年利润增长率 (与上一年比较)		
2018 年						
2017 年						
企业简介 (请说明主营业务)	说明：限 150 字。可另附详细文件。					
社会职务 （请列出你所担任的社会职务或其他兼职，如人大代表、政协委员，或在协会团体中担任的职务）						
团体	参加时间		职务			
荣誉和奖励 （企业和个人均可）						
企业（盖章）： _____			推荐理由：			
日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日			推荐单位： _____			
			日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日			

注：1、此表为地方中小企业主管部门或培训机构推荐学员、领军人才项目办公室选拔学员的重要材料，请申请人保证本表所填信息真实完整；2、学员通过资格审核后，方能获准入学。

附件 2

课程设计

(1) 课堂教学

课程模块	课程名称	课程精要
新经济新视角	供给侧改革下的政策走向与经济形势分析	1、新常态下中国经济发展特点及走势； 2、宏观经济环境分析及金融市场及形势分析；
	中小企业两化融合与合作共赢	1、如何理解国家的两化融合政策； 2、中小企业如何实施转型升级两化融合；
企业战略与领导力	企业战略管理	深度解剖国内外战略环境，学会战略思考模式，明辨战略是非，学会战略规划工具，全面提升企业智商，打造团队执行力。
	组织行为导向的运营管控	让战略通过组织落地，推动组织变革的方法利器，构筑组织运营体系，提升快速反应能力，全面提升公司的能力。
	领导艺术与魅力呈现	提升领导者能量与领导艺术，掌握如何更好传播团队价值和理念，激发个人魅力。
企业管理实务	企业科技体制创新与企业变革	分析企业转型方式和陆静，洞察组织变革的障碍和危机，规划变革路径，了解企业管理创新机制，学习管理创新的思维路径；
	企业文化与团队建设	文化体系的提炼和构建，让文化融入人心及组织，文化体系的管理和落实，将文化铸成行动和绩效；文化的考评和突破，用文化推动持续和成长。
	绩效导向的人力资源管控	最大限度提高生产力，强化员工的优势与才干，学习优秀的人力资源管理哲学及模型。
	企业成本管控与全面预算管理	掌握成本预测、预算差异分析等财务分析工具，学会通过预算管理对公司经营进行有效的监控与考评，学会如何处理和应对企业全面预算管理、控制与实施中的疑难问题、了解预算对企业的价值及各部门的预算管理责任。
	企业税务筹划与风险管理	1、了解战略税务筹划和税务风险的关系； 2、了解税务风险的来源和国内外对税务风险的管理模式； 3、掌握税务筹划和风险控制的模式和技巧；

		<p>4、掌握新税法下分税种的税务筹划和风险控制要点；</p> <p>5、掌握企业特殊经营行为中的税务筹划及其法律风险控制要点；</p>
	公司法与公司经营管理中的法律风险防范	<p>1、破解公司治理难题、解决公司经营管理与司法实践带来的困难；</p> <p>2、企业法律风险规范化管理；</p> <p>3、公司诉讼风险及疑难问题解析；</p> <p>4、合同管理纠纷与合同风险管理；</p> <p>5、企业担保风险解析；</p>
互联网+智能制造	基于互联网的商业模式设计与创新	<p>1、商业模式创新经典成功案例；</p> <p>2、中小企业商业模式创新、持续发展竞争能力；</p>
	新零售时代的营销突破与创新	<p>借势“新零售”时代，扭转原有的营销思维，重构企业营销模式；将“新零售”理念以及由此带来的创新思维引用到现在营销工作中；利用“新零售”时代的特殊阶段，以营销的视角定位企业产品，建立忠实客户群，完善现有营销渠道。</p> <p>在“新零售”时代的风口浪尖，借势时代的变迁，改变现有的营销规则，扭转持续已久的营销困境，实现营销结果的华丽逆转。</p>
	《品牌颠覆与差异竞争》——新媒体环境下的品牌打造与互动法则	<p>1、掌握新时代品牌规划的科学手段；</p> <p>2、品牌打造的技巧和法则；</p> <p>3、品牌延伸与销售提升的互动策略；</p>
	高端智能制造机遇与应用	<p>1、互联网+跨界与融合；</p> <p>2、互联网+智能制造；</p> <p>3、高端智能制造产业发展；</p>
	中国制造 2025 下的智能化工厂打造	掌握中国制造 2025 的特征，了解全球制造业的竞争趋势，智能制造工厂打造的几大要素。
	从海尔看制造业如何互联网+，物联网技术现状及在工业信息化中的应用	<p>1、物联网技术的现状；</p> <p>2、物联网技术如何应用；</p>
企业金融投资与资本市场	资本运营与投融资实务	<p>1、破解了中小企业主在投资、融资等方面的困惑；</p> <p>2、明确自身资本战略、熟悉基本流程、掌握关键点</p> <p>3、投融资风险如何有效规避，实现利益最大化</p>

	企业投融资运作中的税务风险及管理策略	1、了解各种融资方式，把我资本市场大环境； 2、掌握关键点，规避法律和财务风险
人文素养	国学与商道	儒释道等经典国学思想及易经论语等东方智慧国学思想境界与经营管理的内在关系。
	企业家社会责任	剖析企业家文化、人格、修养与视野，分析当代企业家价值取向与社会责任。
	企业管理者心理压力缓解与调适	1、企业家职场压力的成因； 2、职场压力心理分析和心理调适； 3、情绪管理及心理调适减压方法； 4、对抗压力训练；

(2) 现场教学

课堂内容	实施方式
领军游学考察 (组织学员至标杆企业、专业研究院校、知名机构等进行参访交流与实地案例学习，与业内知名专家、企业家及精英分享行业心得)	经济发展与区域经济：北京经济技术开发区、北京规划展览馆等；
	创业创新与人才服务：中关村科技园区、北京未来科技城等；
	龙头企业与电商园区：百度、京东、联想集团有限公司、可口可乐（北京）有限责任公司、北京汇源饮料食品集团有限公司等；

附件 3

师资简介

汪昌云 中国人民大学金融学教授、博士生导师，现任中国人民大学汉青高级经济与金融研究院执行副院长、中国财政金融政策研究中心（教育部重点研究基地）主任。

陶然 中国人民大学教授，汉青经济与金融高级研究院副院长。目前致力于经济转轨与经济增长，以及中国农村税费、要素流动、收入增长和分配与政府管制之关系等问题的研究。

李勇 中国人民大学汉青经济与金融高级研究院教授 / 量化投资研究中心主任。研究领域：贝叶斯计量经济学，货币金融学，资产管理。

于明 多年奋战在金融领域的实战家，是中国人民大学汉青学院的客座教授，中国量化投资学会理事，北京量化投资学会副会长，中国量化投资学会 MOM 分会会长，具有多年私募工作经验，在股票和期货量化投资、策略组合、投资组合、产品组合方面有深入的研究和独到的见解。

李义平 中国人民大学经济学教授、博士生导师，中组部延安干部学院特聘教授，中国民生研究院特约研究员，被誉为经济学界的“进京三杰”，是著名的实力派经济学家。

钟朋荣 国务院政策研究机构资深经济学家，经济学硕士、历史学博士，国学专家；中国人民大学商界领袖学堂教授、博士生导师，著名经济学家。

刘昕 中国人民大学公共管理学院教授，博士生导师，中国著名人力资源管理学者和人力资源咨询专家。

冯鹏程 对外经济贸易大学中国资本运营研究中心主任、副教授，“企业财富管理理论”创始人，战略、财务管理和资本运营专家。

冯云霞 中国人民大学商学院组织与人力资源系任职，MBA，EDP 主讲教授。曾任中国人民大学商学院院长助理、EMBA 中心主任。

杨东 中国人民大学法学院副院长、金融法研究所、竞争法研究所副所长兼秘书长、中国人民大学金融科技与互联网安全研究中心主任、互联网与信息法律研究所执行所长。教育部首批青年长江学者。

舒新龙 中国人民大学工信部领军人才办公室主任，“行动学习法”主讲教授。

殷俊 中国管理科学研究院社会体系建设发展中心专家委员会副主任，“危机管理与风险管理是一种思想”理论体系的创始人，资深危机管理与风险管理专家，国资委职业经理研究中心特聘专家。

储殷 中国人民大学法学博士，国际关系学院公共管理系副教授；国家安全与政府法制研究所研究员；中国海外利益保护研究会研究员。

何虎生 中国人民大学马克思主义学院中共党史系教授、博士生导师，中国近现代史基本问题教研室副主任。

田一可 中国人民大学客座教授。书法家、国学研究者。对外经济贸易大学国际经济伦理研究中心高级研究员。

董明 国家行政学院公共管理教研部教授，博士，清华大学、北京大学特聘教授。

孙健升 国家高级心理咨询师，中国人民大学副教授，全国商务管理研究会理事，智慧谷企业家学习俱乐部兼职副主席，北京大学、清华大学高级培训课程特聘教授。

沈传亮 中央党校党史部教研室主任，教授，法学博士，政治学博士后。

董磊明 北京师范大学社会学院教授，社会学系主任；中国社会学会法律社会学专业委员会常务理事。

秦志华 中国人民大学商学院组织与人力资源系管理学教授，中国人民大学领导科学研究中心副主任，中国领导科学研究会副秘书长，商学院组织与人力资源教研室副主任，韩国高等教育财团国际支援项目研究学者。

张小劲 清华大学人文社会科学学院学术委员会委员，政治学系主任，教授，博士生导师。

桑郁 国内著名的管理和咨询专家，和君咨询的合伙人，国家建设部中小城镇发展协会特邀专家，清华、北大 EMBA、特聘教授，国家人事部测评专业委员会委员，多家企业独立董事，顾问。

杨东暄 卡耐基成功素质学校高级讲师，清华大学总裁班客座教授，中国传媒大学高级讲师。

王跃文 国际职业培训师行业协会副会长，世界 500 强知名企业教育培训资深顾问，中国人民大学 MBA、EMBA 总裁班客座教授。

刘春华 中国著名职业经理人和管理实战专家，拥有北大经济学博士和南开大学管理学博士双博士学位背景的高级管理者。

普颖华 爱新觉罗世家，我国著名孙子兵法与商战研究专家，当代著名文化学者，中国未来学会军事分会常务理事，国研经略研究院高级顾问。

刘松博 中国人民大学劳动人事学院教授，人力资源与领导力开发中心主任，毕业于中国人民大学商学院，管理学博士。

金超 中华企管培训网特聘专家，多年的实战经验，丰富的人生阅历，理论和实践底蕴深厚，对中国本土企业成长发展及管理运营有着深刻理解，对企业经营理念、赢利模式和营销创新有深入的研究，将经典企业经营体系与现代管理科学、创新模式和企业营销实战融会贯通，课程既高瞻远瞩又贴合实践。

黄卫平 中国人民大学教授、博士，博士生导师。主要研究方向是世界经济，经济发展，国际贸易金融与投资，亚太地区经济合作，中国改革与开放。

刘光明 中国社会科学院研究员，兼任中国企业形象策划委员会企业文化中心主任、中国书画家协会常务理事、斯德哥尔摩大学、清华大学、江南大学、兼职客座教授，兼任多家企业顾问。

李伟旗 国内人力资源与运营专家，清华卓尔管理咨询中心高级咨询顾问，北京时代兴邦企业管理顾问有限公司高级咨询顾问，特级培训师，国内经典实战总裁课程《绩效突破》、《公司复制力》、《人才突破总裁特训营》主讲人。

贾建华 北京科技大学经济贸易系主任，指导硕士研究生课程为国际贸易理论、政策和措施；WTO与当代国际贸易争端的解决；企业国际化经营；国际市场营销的战略策划。

杨涌江 曾任中国石油化工管理干部学院（党校）培训部主任，现为经济法学教授、特一级教师；受聘担任国家经贸委《九五》和《十五》期间的工商管理培训课程经济法学科的主讲教师，兼任全国管理院校经济法研究会会长。

臧日宏 中国农业大学经济管理学院教授，管理学博士，博士生导师，资本运营与财务管理专家。

朱耿洲 著名融资策划专家、资深金融律师、高级金融经济师。中国资本策划研究院（CCP）院长、中国策划学院副院长、美国国际职业认证协会大中华区会长。