

中国洗涤用品工业协会

聚焦市场热点 推动消费升级

《中国洗涤用品工业》杂志重磅推出

“洗衣凝珠技术与市场”特刊

为顺应洗衣凝珠产品不断升温的消费热潮，推动洗涤用品行业产品升级与创新，更好地满足消费者对绿色高效洗涤产品的市场需求，

《中国洗涤用品工业》杂志将于 2019 年第 6 期重磅推出“洗衣凝珠技术与市场”特刊。

《中国洗涤用品工业》杂志特别邀约了广州立白企业集团有限公司、纳爱斯集团有限公司、上海和黄白猫有限公司、威莱（广州）日用品有限公司、联合利华（中国）有限公司、宝洁（中国）有限公司、诺维信（中国）投资有限公司、广州市浪奇实业股份有限公司、扬子石化-巴斯夫有限责任公司、科莱恩化工（中国）有限公司、北京绿伞化学股份有限公司等 10 余家龙头企业的权威专家就洗衣凝珠的技术发展与市场策略，集中发表一批高水平研究论文、综述报告及市场前景研判文章。技术专汇，值得期待！

为契合洗衣凝珠这一热点选题，《中国洗涤用品工业》杂志社决定为洗衣凝珠产业链上的表面活性剂、酶制剂、着色剂、螯合剂等添加剂供应商同期提供技术推广、产品展示及形象宣传服务。

当期杂志整版宣传、微信同步推广共 8000 元。详情请致电广告部主任王皓：010-65262961-8011；

15601169243；13264086824

中国洗涤用品工业协会

2019 年 4 月 20 日

