

中国洗涤用品工业协会

中洗协 [2020] 03 号

关于征集“家用及商用洗碗机专用洗涤剂 技术与市场特刊”论文的通知

各会员单位：

为更好地搭建行业科技交流平台，助力行业企业把握中国洗碗机市场消费升级新机遇，促进行业深化供给侧结构性改革，推动行业高质量发展，中国洗涤用品工业协会拟定于2020年11月在中国洗涤用品行业年会期间举办“洗碗机专用洗涤剂技术与市场”专题论坛。现联合《中国洗涤用品工业》杂志社特别组织推出“家用及商用洗碗机专用洗涤剂技术与市场特刊”，面向全行业征集论文，具体征文通知如下：

一、活动背景

自动洗碗机作为日常厨房电器，在欧美家庭普及率已超过60%，酒店餐馆覆盖率基本达到了95%以上。而在国内市场，近几年才开始受到市场的追捧。根据产业在线的数据统计，2019年1-11月，洗碗机产品销量为539万台，已超过2018年全年销量。其中国内销量为147万台，超2018年销量12.2%，出口392万台，为2018年出口总量的97.5%。从数据来看，洗碗机产品国内零售额增速趋势有所放缓，但仍保持两位数增长，

领先其他家电品类，显示出洗碗机行业蕴含巨大的发展潜力，仍是最具发展潜力的新兴厨电品类之一。而在大型餐饮、连锁餐饮、高档酒店等市场中，商用洗碗机经过10多年发展，已经展现出良好的发展态势。2018年，我国商用洗碗机市场规模达到7.58亿元，其中，大型商用洗碗机规模为2.71亿元，中小型商用洗碗机规模为4.87亿元。应运而生，洗碗机用洗涤剂在发达国家的销售额占全球的90%。在中国，自2009年开始，家用和商用洗碗机用洗涤剂的销量增幅一直高于20%，并且增幅逐年增加。

在此背景下，《中国洗涤用品工业》推出“家用及商用洗碗机专用洗涤剂技术与市场特刊”，旨在凝聚行业科技、市场、原料、法规等多领域力量，引领行业科技创新、强化品牌建设、满足消费升级、实现高质量发展。

二、投稿要求

1. 论文应以科学性、导向性、实用性为原则，须在配方创新、原料研发、产品功能、分析检测、标准制定、品质提升、安全管控、消费体验、市场布局方面具有引领作用。

2. 论文要求数据翔实、内容真实有效，专著引用充分，参考文献采用标准著录格式，图表按顺序标注，并配有中英文标题、摘要、关键词、作者简介。字数要求在5000字以上。

3. 特刊将于2020年9月面向国内外出版发行。投稿时间截止至2020年7月5日。

三、联系方式

投稿垂询请至：

赵旻宇：zhao@ ccia-cleaning.org, 13521823890

姚硕：yaoshuo@ ccia-cleaning.org, 18612006966

广告垂询请至：

王皓：15601169243, 13264086824

