

中国洗涤用品工业协会

中洗协[2020]137号

关于联合天猫超市举办浓缩标识产品 “双十二”专场及系列推广活动方案的通知

各会员单位：

为提高消费者对“中国洗协浓缩洗涤剂标识”的认知度，扩大浓缩标识的影响力，加快推进洗涤剂浓缩化进程，以实际行动深入贯彻落实党的十九届五中全会精神，坚持科技创新引领、绿色发展、促进行业转型升级、提质增效，中国洗协决定联合天猫超市举办浓缩标识产品“双十二”专场及系列推广活动，具体方案通知如下：

一、天猫超市“双十二”专场方案

（一）时间

首次活动在2020年12月9-13日“双十二”期间。

后续至2021年元旦、春节、618等时段，继续参与多种形式专场推广活动。

（二）参与企业

1. 已经获得中国洗协浓缩标识并已入住天猫超市企业；
2. 有意愿入住天猫超市平台的浓缩洗涤剂生产企业。

（三）推广形式

1. 天猫超市开设专门会场集中销售中国洗协浓缩标识产品；
2. 对浓缩标识产品图片增加专门标识：“天猫超市”字样+浓缩标识+天猫推广标识；
3. 中国洗协通过 Q&A 问答，向消费者普及浓缩产品知识。

二、参与方式

有意愿入驻天猫超市平台的浓缩洗涤剂生产企业，可向中国洗协提交申请表（见附表），中国洗协筛选汇总后，向天猫超市等电商平台推荐。

三、优惠措施

1. 对于中国洗协推荐的企业，天猫超市可给予低于猫超类目平均毛利保证率的 2%和广告费用降低 1%的优惠。
2. 入驻企业如申请中国洗协浓缩洗涤剂标识，中国洗协可简化认证手续，并一次性减免疫情期间标识认证费。

有意入驻企业请于 2020 年 12 月 8 日前将申请表反馈至中国洗协。

联系人：张丽莉 13651266951 边峰 18618310233

电子邮箱：linda@ccia-cleaning.org

附件：申请表

